

MOBILITÉ ACCOMPAGNER L'INNOVATION URBAINE

INTERVIEW | Lors de Futur en Seine, le groupe La Poste a affirmé son attachement aux préoccupations du territoire francilien que sont l'innovation et les problématiques de déplacement. À cette occasion, le groupe a été partenaire d'une entreprise innovante, Senda, afin de proposer aux visiteurs une solution facilitant leurs déplacements au quotidien.

REPÈRES

Avec le soutien de La Poste, Senda a lancé une première version de Chronomove Paris pour iPhone lors de l'événement Futur en Seine

Téléchargement possible sur l'appstore d'Apple : chronomove Paris



Résultat d'une recherche d'itinéraire via la solution Chronomove sur iPhone

Postéo

Qu'est-ce que l'entreprise Senda ?

Senda

Issue de l'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) et créée à Paris en 2006 par Angel Talamona et Mikaël Kais, la société Senda est un éditeur de logiciels dans le domaine des nouvelles mobilités en ville. Elle s'adresse aux grands secteurs industriels que peuvent être les télécoms, les médias, les transports et l'Internet.

Celle-ci développe des technologies et des services innovants qui visent, par une plus grande fluidité du trafic, à simplifier la vie des voyageurs urbains.

Postéo

Quelle est votre offre et ses spécificités ?

Senda

Notre offre principale est Chronomove™. Il s'agit d'un service mobile fonctionnant sur l'iPhone et ses concurrents, mais également sur tous les terminaux des générations précédentes.

Il calcule l'itinéraire à suivre pour se rendre à une destination donnée, mais là c'est une nouveauté, en utilisant tous moyens alternatifs de transports disponibles sur le territoire (métro, train, bus, vélo, automobile, taxis, auto-partage, co-voiturage...). Les itinéraires proposés par Chronomove™ le sont sur des critères d'efficacité, de confort mais aussi par souci de réduction des émissions de dioxyde de carbone, propres à chacun de ces moyens de transport

Postéo

Quel a été l'apport du groupe La Poste ?

Senda

La Poste est un acteur important en Ile-de-France que ce soit économique ou social. Elle partage avec la société Senda une vision sur l'avenir de la mobilité. La solution Chronomove est donc en phase avec les valeurs du groupe en matière de respect de l'homme et de son environnement puisqu'elle valorise les offres de transports doux en les rendant plus visibles et plus faciles. La société Senda, avec la contribution de La Poste, apporte une solution stratégique aux préoccupations franciliennes en termes de compétitivité et de développement responsable des territoires.

LE POINT DE VUE DE PATRICK COCQUET, DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL CAP DIGITAL

En tant que partenaire et co-financier de l'événement, La Poste a su jouer un rôle clé par son aide au développement de technologies qui seront demain au cœur de notre quotidien et des usages citoyens. Je pense en particulier au projet « Chronomove » où La Poste a soutenu la société Senda qui a lancé un service gratuit sur mobiles facilitant et améliorant la mobilité écologique à Paris. La Poste, grand groupe de services et partenaire de l'innovation francilienne, désire continuer au-delà de « Futur en Seine » sa participation au développement de projets labellisés par Cap Digital.



Angel Talamona

Mikaël Kais

postéo

n° 12
SEPTEMBRE 2009

PARIS

LA POSTE MET LE FUTUR EN SEINE

ÉVÈNEMENT | Le groupe a participé du 29 mai au 7 juin à Futur en Seine, événement porté par le pôle de compétitivité Cap Digital et soutenu par la ville de Paris et la Région Ile-de-France. Retour sur cette semaine dédiée aux nouvelles technologies.

La délégation régionale du groupe La Poste en Ile-de-France témoigne de son attachement aux nouvelles technologies et plus largement aux problématiques et enjeux franciliens en étant partenaire de Cap Digital, pôle de compétitivité des contenus numériques de la région.

« Les services sont particulièrement porteurs d'innovation. En participant à Futur en Seine, La Poste a confirmé son engagement pour le développement et l'utilisation des technologies innovantes. Il est clair qu'un partenariat entre Cap Digital, fort de ses 400 PME, et La Poste, grand groupe de services à fort

potentiel d'innovation, représente un intérêt économique considérable » témoigne Patrick Cocquet, Délégué Général de Cap Digital.

En intégrant les nouvelles technologies dans son activité quotidienne, La Poste facilite la vie des entreprises, des professionnels et des particuliers en développant des solutions innovantes (ex: bureau de poste virtuel, lettre recommandée électronique, dématérialisation et gestion de documents, etc.). La Poste est aussi une grande entreprise de transport. Les facteurs parcourent quotidiennement une distance équivalente à 50 fois le tour de la Terre. Lors de Futur en Seine, le groupe La Poste s'est



Patrick Cocquet, DG de Cap Digital, et Patrice Idier, Délégué Régional du groupe La Poste, lors de l'inauguration de Futur en Seine

associé de manière naturelle à la société Senda, celle-ci anticipant sur les usages de demain. La solution, lancée lors de l'événement par cette jeune entreprise francilienne, permet de choisir des modes de déplacement en fonction de leur impact sur l'environnement. Cette vision est en phase avec les valeurs de La Poste puisque un de ces engagements est la réduction de nos émissions de CO2 de 15 % d'ici 2012.

Allier technologies facilitant la vie des franciliens, innovation au service de tous et respect de l'homme dans son milieu sont des terreaux communs à Cap Digital et au groupe La Poste.

de vous
à nous

PATRICE IDIER
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL
DU GROUPE LA POSTE



“LA POSTE PARTENAIRE DES TERRITOIRES”

Parce que l'innovation est au cœur de son développement, le Groupe La Poste s'investit sur son territoire et engage des partenariats avec des acteurs moteurs et porteurs de nouvelles technologies. Etre partenaire du pôle de compétitivité Cap Digital et de l'entreprise Senda, c'est intégrer la mobilité en ville au cœur de notre stratégie et contribuer à mettre l'innovation au service des franciliens. Etre partenaire de la Semaine de la Mobilité et de la Sécurité Routière en exposant des véhicules électriques et en formant à l'éco-conduite tous les facteurs conducteurs, c'est concrétiser notre politique de développement durable ambitieuse et volontaire. Renover 140 bureaux de poste parisiens et adapter les horaires d'ouverture de tous ces bureaux à la fin 2009, c'est un investissement sans précédent sur un territoire, pour mieux accueillir et faciliter le quotidien de tous nos clients.



en bref

PARIS 15^e ARR |

La Poste dans un conseil de quartier

Invitée par la mairie du 15^e arrondissement, La Poste était présente au conseil de quartier Emeriau-Zola le 23 juin dernier afin de présenter ses actions menées dans le 15^e arrondissement, et plus précisément sur le bureau de poste de Beaugrenelle au 67 avenue Emile Zola.

Jean-Marc Boulenger de Hauteclouque, Adjoint au Maire du XV^eme chargé des conseils de quartier Emeriau-Zola et Duplex-Motte-Piquet nous livre ses impressions : « Je crois pouvoir dire que le conseil de quartier a apprécié la rencontre avec les responsables de La Poste, venus participer à sa séance publique du 23 juin dernier. Les responsables de l'entreprise, dans un contexte sensible compte-tenu des bouleversements que connaît le quartier, ont su répondre aux attentes de beaucoup des présents en usant d'un langage clair et exempt de toute « langue de bois ». Bien sûr, toutes les difficultés n'ont pas été surmontées, mais le dialogue est ouvert et pourra se poursuivre sur de bonnes bases. »

OUVERTURE |

Nouveau bureau de poste de la Tour Eiffel



Le bureau de poste de la Tour Eiffel (7^e) vient de rouvrir ses portes. Principale nouveauté, son emplacement. Il est désormais situé à l'entrée du pilier sud ce qui le rend accessible à tous sans qu'il soit nécessaire de payer un ticket d'entrée. Le bureau a été équipé d'automates permettant d'étendre les horaires d'ouverture d'une partie du bureau à ceux de la Tour Eiffel. Enfin, ce bureau reste incontournable pour les philatélistes : toujours la flamme spéciale et maintenant une vignette d'affranchissement illustrée représentant la Tour Eiffel.



INVESTISSEMENT

L'ANNEE
DES GRANDS TRAVAUX

SERVICES | 2009 restera une année à marquer d'une pierre blanche pour les bureaux de poste parisiens. Des moyens humains et financiers sans précédent ont été concentrés sur la capitale pour transformer de façon radicale l'accueil des clients parisiens.



Trouver facilement les horaires de son bureau de poste sur :

<http://monbureaudeposte.laposte.fr/>

onglet: trouver un bureau de poste

L'objectif du projet « Bienvenue à La Poste à Paris » est simple : en finir avec la file d'attente qui a éloigné des parisiens de leur bureau de poste.

Le volet le plus spectaculaire de ce projet concerne les opérations immobilières. D'ici la fin de l'année, 140 des 190 bureaux de poste parisiens auront bénéficié d'une opération de réagencement. Pour financer ce gigantesque chantier, La Poste a débloqué une enveloppe budgétaire exceptionnelle de 30 millions d'euros, intégralement financée sur ses ressources propres.

UN NOUVEAU MODÈLE D'ACCUEIL

L'ensemble des postiers travaillant dans les bureaux de poste parisiens est mobilisé pour déployer le nouveau modèle d'accueil et de service des clients, plus efficace et plus rapide :

- Pour les 61 % de parisiens actifs, La Poste met en place des horaires adaptés : de 8h à 20h du lundi au vendredi, et de 9h à 13h le samedi;

- Dès leur entrée dans le bureau, les clients sont sans attendre pris en charge et orientés vers l'espace où sera traitée rapidement leur demande;

- Des organisations permettant le traitement en moins de 5 minutes des opérations simples comme le retrait des lettres recommandées sont mises en place;

- La plupart des opérations Courrier et Colis sont proposées en libre-service. Les guichets sont désormais réservés aux opérations bancaires ce qui permet de ne pas mélanger les clients qui viennent pour des opérations courtes (courrier et colis) avec ceux qui viennent pour des opérations plus complexes (banque).

Lors de sa visite du bureau de poste pilote de la rue Singer (16^e), le président de la CDPPT* de Paris, Jacques Bravo, déclarait : « L'objectif des 5 minutes, oui j'y crois

profondément. Je crois que les parisiens l'attendent. » Les mesures externes montrent que cet objectif était déjà atteint en juin pour les opérations simples comme le retrait de lettres et colis.



Bureau de poste Paris Convention (15^e arr.) récemment rénové

Une nouvelle étape est franchie le 8 septembre avec la réouverture de l'emblématique bureau de poste de Paris Louvre (1^{er}) où les vitres anti-franchissement disparaissent au profit d'espaces de services.

Rendez-vous début 2010 pour dresser le bilan de cette opération qui sera étendue aux bureaux de poste franciliens et à ceux des grandes villes de province.

* CDPPT : Commission Départementale de Présence Postale Territoriale

LA TRANSFORMATION DES
BUREAUX DE POSTE PARISIENS

Point d'avancement au 1^{er} septembre :

- 100 bureaux ouverts en semaine jusqu'à 20h et le samedi jusqu'à 13h00
- 21 bureaux ouverts le samedi après midi
- 140 bureaux ont fait l'objet d'une opération de modernisation



DÉVELOPPEMENT DURABLE

“LES FACTEURS
ONT APPRIS À ROULER PROPRE”

ENGAGEMENT | Avec un million de tonnes de CO₂ liées au transport et plus de 1,4 milliard de km/an, La Poste prend toute la mesure de sa responsabilité dans le changement climatique. Zoom sur les mesures parisiennes.

La Poste mène une démarche volontariste visant à réduire son empreinte carbone de 15 % d'ici 2012. Dans ce cadre, depuis 2007, les 3000 factrices et facteurs parisiens qui sillonnent journalièrement les rues de la capitale au volant de 1118 véhicules jaunes ont bénéficié d'une formation à l'éco-conduite. D'ici la fin de l'année, tous les postiers conducteurs au niveau national auront à leur tour pu suivre cette formation d'une demi-journée. Elle permet, grâce à des gestes simples et à une modification du comportement au volant d'économiser 10 à 15 % de carburant et de réduire les émissions de CO₂. Les résultats de cette formation portent déjà leurs fruits puisque l'on constate une diminution de 7 % en moyenne des émissions de gaz sur la capitale en 2008.

L'appel d'offres européen lancé par La Poste

pour la livraison de voitures électriques a abouti à la sélection de Micro-Vett / Newteon associé à Fiat et de Venturi Automobiles associé à PSA. 10 véhicules de pré-séries sont actuellement testés en conditions réelles par les facteurs dont 4 véhicules dans le 10^e arrondissement de Paris jusqu'en septembre 2009. Avec un objectif de 10 000 voitures électriques, La Poste disposera de l'une des premières flottes de véhicules électriques en Europe. En parallèle, des quads électriques ont déjà fait l'objet d'une expérimentation deux ans plus tôt, et de vélos électriques sont déjà en circulation à Paris. Ce type de transport présente un double avantage : pas d'émission de CO₂ et élimination de la pollution sonore. Il rend les conducteurs plus attentifs, puisque aucun accident n'est intervenu au cours du test.



CONCERTATION

RETOUR
SUR LA DERNIÈRE CDPPT

REPÈRES

Les principales missions de la CDPPT :

- Rendre un avis sur le rapport annuel relatif à l'accessibilité du réseau postal;

- Proposer la répartition de la dotation départementale du fonds de péréquation

La Commission Départementale de Présence Postale Territoriale (CDPPT) de Paris s'est tenue le 13 mai dernier en présence de son Président, Jacques Bravo, Georges Sarre, Roxane Decorte et Marie-José Raymond Rossi. Les élus ont approuvé le rapport de maillage 2008 à Paris en attirant l'attention de La Poste sur les impacts des réformes sur son personnel, ainsi que la nécessité d'une bonne qualité de service aux clients.

La commission a ensuite attribué à l'unanimité les 32 400 euros du fonds postal de péréquation territoriale au bureau de poste de Paris Gare du Nord (10^e arr.) pour des travaux spécifiques d'accès aux personnes en situation de handicap.

Le projet « Bienvenue à La Poste à Paris » avec ses volets modernisations et évolution des horaires d'ouverture des bureaux de poste,

ainsi que la rénovation du bureau de poste de Paris Louvre ont été présentés. Le Président a demandé à La Poste de donner plus de visibilité à ces évolutions, notamment à celle des nouveaux horaires des bureaux de poste. La visite du bureau de poste rénové de Passy (16^e) leur a ensuite donné à voir l'enjeu de ces rénovations qui toucheront plus de 70 % des bureaux parisiens à la fin de l'année.



Le Président et les membres de la CDPPT visitent le bureau rénové de Passy

en bref

DÉVELOPPEMENT DURABLE |

Journées de la
mobilité électrique

La Poste teste des véhicules électriques nouvelle génération.

Présentée sur le parvis de l'Hôtel de Ville du 11 au 16 septembre, La Poste a exposé deux véhicules électriques en pré-séries : la voiture électrique Doblo du constructeur Micro-Vett / Newteon associé à Fiat et le Quadeo Matra qui transporte jusqu'à 150 kg de courrier et a une autonomie de 25 km. Un vélo et un chariot électriques également en circulation ont été présentés aux visiteurs.

HANDICAP |

Aider les
déficients visuels

Le 26 mai, La Poste présentait au forum organisé à la résidence Saint-Louis pour non voyants et malvoyants (12^e) une boîte aux lettres munie de plaques en braille mentionnant les destinations mais aussi, fait nouveau, les heures de levées. Dès le lendemain, ces plaques ont été apposées sur la boîte du 63 rue de Charenton, comme c'est déjà le cas au 3 boulevard du Montparnasse (Paris 6^e) près de l'Institut Valentin Haüy. La Poste a aussi créé pour l'occasion une plaquette des services courrier en braille et le bureau de poste de proximité possède désormais une borne audio qui guide les clients malvoyants dès l'entrée.

INFO PRATIQUE |

Un nouveau Cityssimo

A noter l'ouverture d'un nouvel Espace Colis pour retirer son Colissimo 7j/7 et 24h/24, au 39 rue de Provence, Paris 9^e arrondissement. www.cityssimo.fr